



*Centro Regional para la Calidad Empresarial*

## **COMERCIALIZADORA CReCE**

Coordinación de Incubación y Emprendimiento

El área de Incubación y emprendimiento fortalece el ecosistema emprendedor en la región a través de acciones de fomento y desarrollo del espíritu y vocación empresarial, en estudiantes, emprendedores, empresarios y sociedad en general, con la finalidad de contribuir al desarrollo y creación de empresas sustentables, encadenamientos productivos y, a la innovación y transferencia de tecnología, favoreciendo así a la creación de nuevos empleos y a la generación de valor agregado.

Con motivo de cubrir la necesidad de las empresas en el área de ventas e incrementar la cantidad de servicios que ofrece actualmente la Coordinación de Incubación y Emprendimiento, se implementó la comercializadora CReCE.

La comercializadora vende y promociona los productos y servicios que ofrecen las empresas incubadas, con el fin de impulsar su crecimiento una vez concluida la incubación.

Se promocionan los productos al mercado CUValles, abarcando a toda la comunidad universitaria y visitantes de la Universidad, abriendo la oportunidad a posibles inversores para las empresas incubadas.

## Misión

Somos una comercializadora de bienes de consumo, con productos realizados por empresarios de la Región Valles, brindando un excelente servicio, además de impulsar el crecimiento de las pequeñas empresas, garantizando la satisfacción de los clientes.

## Visión

Ser la empresa líder en la comercialización de productos a nivel Regional, a través del Centro regional para la Calidad Empresarial, en apoyo al crecimiento de las pequeñas empresas.

## Objetivo general

Implementar una comercializadora que venda y promocióne los productos y servicios de las empresas incubadas con el fin de impulsar su crecimiento, y a la vez publicitar la Incubadora para atraer a los posibles emprendedores y/o empresarios.

### Objetivos Específicos

- Vender los productos de las empresas incubadas en la comunidad universitaria.
- Promocionar los productos y servicios de las empresas.
- Publicitar a la incubadora para atraer nuevos proyectos.
- Dar continuidad a las empresas una vez finalizada su incubación.
- Atraer a posibles inversionistas para las empresas incubadas.

## Valores

- Honestidad
- Compromiso
- Respeto

## Servicio de la comercializadora

La Coordinación de Incubación propone la implementación de nuevas estrategias, como la puesta en marcha de la comercializadora, con el fin de impulsar a las empresas, en la cual se promocionan, se dan a conocer sus productos, además de realizar en algunos casos las primeras ventas del negocio.

La comercializadora se encuentra ubicada en el CReCE en la planta baja, es un lugar estratégico, de fácil acceso y a la vista del público.

El horario de atención es de 9:00 de la mañana a 3:00 de la tarde.

CReCE Tel: 375 758 0500

Incubación y Emprendimiento Ext. 47458

Se ofrecen cuatro paquetes, los cuales consisten en lo siguiente:

### **Paquete 1 “COMERCIALIZADORA INICIA”**

**PRECIO \$1700.00**

Duración de 3 meses

- Stand de venta.
- Cartel impreso.
- Publicidad en Facebook a través de nuestras redes.
- Banner Publicitario.

### **Paquete 2 “COMERCIALIZADORA INICIA PARA PROYECTOS DE SERVICIO”**

**PRECIO \$1600.00**

Duración de 3 meses

- Stand de venta.

- Cartel impreso.
- Publicidad en Facebook a través de nuestras redes.
- Banner Publicitario.

### **Paquete 3 “COMERCIALIZADORA AVANZA”**

**PRECIO \$2700.00**

Duración de 6 meses

- Stand de venta.
- Cartel impreso.
- Publicidad en Facebook a través de nuestras redes.
- Banner Publicitario

### **Paquete 2 “COMERCIALIZADORA AVANZA PARA PROYECTOS DE SERVICIO”**

**PRECIO \$2600.00**

Duración de 6 meses

- Stand de venta.
- Cartel impreso.
- Publicidad en Facebook a través de nuestras redes.
- Banner Publicitario

### **Requisitos**

Los requisitos para comercializar los productos de las empresas, son los siguientes:

- Que la empresa haya concluido su proceso de incubación o en su defecto estén por terminar.
- Los productos deben estar empaquetados/Envasados
- Deben tener etiqueta.
- Deben tener logotipo
- En caso de ser productos perecederos traer lo necesario para mantener su producto en buen estado (refrigeradores, etc)

### Obligaciones de la Comercializadora

- Se le proporcionara a la empresa los servicios de:
- Stand de promoción (publicidad y venta)
- Cartel impreso (33 x 47 aproximadamente)
- Publicidad en Facebook a través de nuestras redes.
- Banner Publicitario (Diseño)
- Acceso a eventos Universitarios.

### Obligaciones de la empresa

- Proporcionar todo material y herramientas necesarias para hacer posible la exhibición y publicación de los mismos productos.
- Catálogo donde muestre los productos que elabora así como el precio de cada uno.
- Lista de productos y precios.
- Inventario en el cual se llevara un registro del producto, cantidad y precio así como los avances, ventas y devoluciones que se realicen en la comercializadora.