



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL

PRIMER CONCURSO DE INNOVACIENCIA 2016

BASES GENERALES

I. INTRODUCCIÓN

El Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE) del Centro Universitario de los Valles (CUValles) de la Universidad de Guadalajara, tiene entre sus funciones la responsabilidad de aplicar el desarrollo de conocimientos académicos en temas institucionales, administrativos, técnicos y de la salud, generados por el equipo académico que lo integra, en favor de la creación, fortalecimiento y consolidación de empresas, así como ofrecer programas de capacitación a organismos públicos gubernamentales, con el objetivo de impulsar el desarrollo económico, social y ambiental de la Región Valles de Jalisco, a través de la vinculación Empresa–Universidad-Estado.

Con base en estos principios, el CReCE

CONVOCA

A la población en general del Estado de Jalisco a participar en el “Primer Concurso de Innovaciencia 2016”, mediante la presentación de proyectos y/o modelos de alto impacto regional, desarrollados en el marco de las ciencias sociales, económico-administrativas, ingenierías y ciencias de la salud.

II. OBJETIVOS DEL CONCURSO

- Incentivar y promover competencias para la creatividad e innovación en el marco de la formación integral, expresado en el Modelo Educativo del CUValles.
- Promover las vocaciones administrativas, sociales, científicas y tecnológicas del Centro Universitario de los Valles y de la Universidad de Guadalajara.
- Apoyar a la población emprendedora en la difusión y mejora de sus proyectos creativos con impacto en lo económico, social y ambiental del Estado de Jalisco.
- Favorecer un ambiente de colaboración e intercambio de ideas para el desarrollo e innovación entre estudiantes, profesores, empresas y comunidad.

III. DEFINICIONES

Proyecto. Un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente: idea, inversión, metodología o tecnología por aplicar al planteamiento de un problema tendiente a resolver, entre tantas, una necesidad humana en todos sus alcances: alimentación,



salud, vivienda, educación, cultura, defensa, visión y misión de vida, economía, política, etc. Todo proyecto presenta las siguientes etapas o ciclo de vida: identificación y diagnóstico, formulación y diseño, ejecución, evolución, resultados y efectos. (Fuente: <http://conceptodefinicion.de/proyecto/>).

Modelo. Un modelo es un prototipo que sirve de referencia y ejemplo para todos los que diseñan y confeccionan productos de la misma naturaleza. También un modelo es concebido como un esquema teórico que representa una realidad compleja o un proceso complicado y que sirve para facilitar su comprensión. (Fuentes: <http://es.thefreedictionary.com/modelo> y <http://conceptodefinicion.de/modelo/>).

IV. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

- La inscripción al concurso es gratuita. El formulario de registro se encuentra disponible en la página web www.crece.cuvalles.udg.mx/innovaciencia
- Podrá participar la población en general del Estado de Jalisco (estudiantes, egresados, empresarios, emprendedores, etc.) de 18 a 35 años de edad.
- Las participaciones podrán ser individuales o en equipo, con un máximo de 5 integrantes.*
- No se aceptarán proyectos y/o modelos PATENTADOS, a excepción de aquellos cuya propiedad intelectual pertenezca al concursante y sea acreditada legalmente. Pueden consultarse los detalles de propiedad intelectual e industrial en <http://www.wipo.int/patentscope/es/> y <http://www.infopat.com.mx/search/buscador.php>
- Los participantes deberán llenar el formato de resumen de su proyecto y/o modelo (formato E1) e integrarlo en el registro, en formato PDF.
- Los proyectos y/o modelos no podrán estar participando simultáneamente en otra convocatoria de esta naturaleza; el responsable de la propuesta deberá firmar una carta compromiso que acredite esta exclusividad de participación.

V. CATEGORÍAS

- Los participantes pueden concursar en alguna de las categorías siguientes:
 - Economía y Sociedad
 - Salud
 - Ciencia y Tecnología

VI. EVALUACIÓN

- El Comité de Evaluación será el responsable de la calificación de los proyectos y/o modelos, los cuales serán evaluados en dos etapas:
 - Primera etapa: Documental.



- Segunda etapa: Exposición.

LA PRIMERA ETAPA consiste en la evaluación de la documentación requerida en los puntos siguientes:

1. Formulario de registro, disponible en www.crece.cuvalles.udg.mx/innovaciencia.
2. Adjuntar en el formulario de registro tanto el resumen en PDF del proyecto y/o modelo (a través del formato E1**, disponible en www.crece.cuvalles.udg.mx/innovaciencia) como la imagen de credencial de estudiante y/o credencial del INE (antes IFE) del líder del equipo, en formato PDF, JPG o TIFF. Enviar las imágenes de las credenciales de estudiante y/o del INE (antes IFE) de los demás integrantes del equipo al correo electrónico innovaciencia.crece@valles.udg.mx
3. Fecha límite de registro participantes y resúmenes de proyectos y/o modelos: 26 de agosto de 2016 a las 18:00, hora del centro.

Los resultados de la evaluación de la Primera Etapa, permitirán identificar los proyectos que pasarán a la Segunda Etapa. La lista de finalistas se publicará en la página oficial del CReCE (www.crece.cuvalles.udg.mx) el 15 de septiembre de 2016.

Los participantes que hayan sido seleccionados para la Segunda Etapa recibirán también una notificación vía correo electrónico, debiendo confirmar su participación en dicha etapa por ese mismo medio.

SEGUNDA ETAPA. Consiste en la exposición del proyecto ante el Comité Evaluador, misma que se llevará a cabo el día 3 de octubre de 2016 en el Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE) del Centro Universitario de los Valles (CUValles), en el horario que para esos fines se le darán a conocer con anticipación.

- I. El Comité Evaluador revisará cada una de las participaciones y les asignará un puntaje a cada proyecto basado en los siguientes criterios de evaluación:
 - **Creatividad:** Producción de una idea o concepto, una creación o descubrimiento, que sea original, útil, disponible, estético y funcional.
 - **Innovación:** Es la creación, diseño, invención o desarrollo de un nuevo modelo de producto o servicio, para agregarle valor al ya existente. Es la generación y aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con el objetivo de ser útiles para el incremento de la productividad y competitividad empresarial. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No solo hay que inventar algo, sino, por ejemplo, introducirlo en el mercado para que los posibles usuarios puedan disfrutar de ellos, por lo que desde esta perspectiva, innovar implica además de modificar o crear un producto, introducirlo en el mercado.



- **Utilidad:** Es el grado o nivel de satisfacción y solución tecnológica a un problema o necesidad corriente de la vida que será atendido por el invento y que ha de determinar su potencialidad en el mercado.
- **Impacto:** Este se determinará partir del beneficio tangible que genere en la empresa, economía, local, familias, procesos de producción, distribución o consumo.
- **Diseño:** Se refiere a los atributos externos de la innovación presentada que hacen de esta una propuesta atractiva, además de novedosa. Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales, útiles, estéticas y simbólicas. Calidad en los acabados y funcionalidad del invento.

II. La presentación ejecutiva se realizará de manera oral (máximo 20 min.).

III. Se permitirá cualquier forma de presentación creativa (oral-personal, apoyada con diapositivas, videos, prototipos, modelos, entre otros, que puedan ser instalados dentro del espacio asignado para la exposición).

IV. Al término de las presentaciones, el Comité Evaluador deliberará el resultado del concurso, y se notificará en ese momento a los ganadores.

VI. PREMIACIÓN

La premiación de los ganadores se realizará el 18 de noviembre de 2016 en el marco de la clausura de la VI Feria Académica y Cultural CUValles 2016.

Se premiarán a los 3 primeros lugares generales del concurso:

1er. lugar: Reconocimiento de participación y un apoyo económico de \$25,000.00 (veinticinco mil pesos 00/100 M. N.).

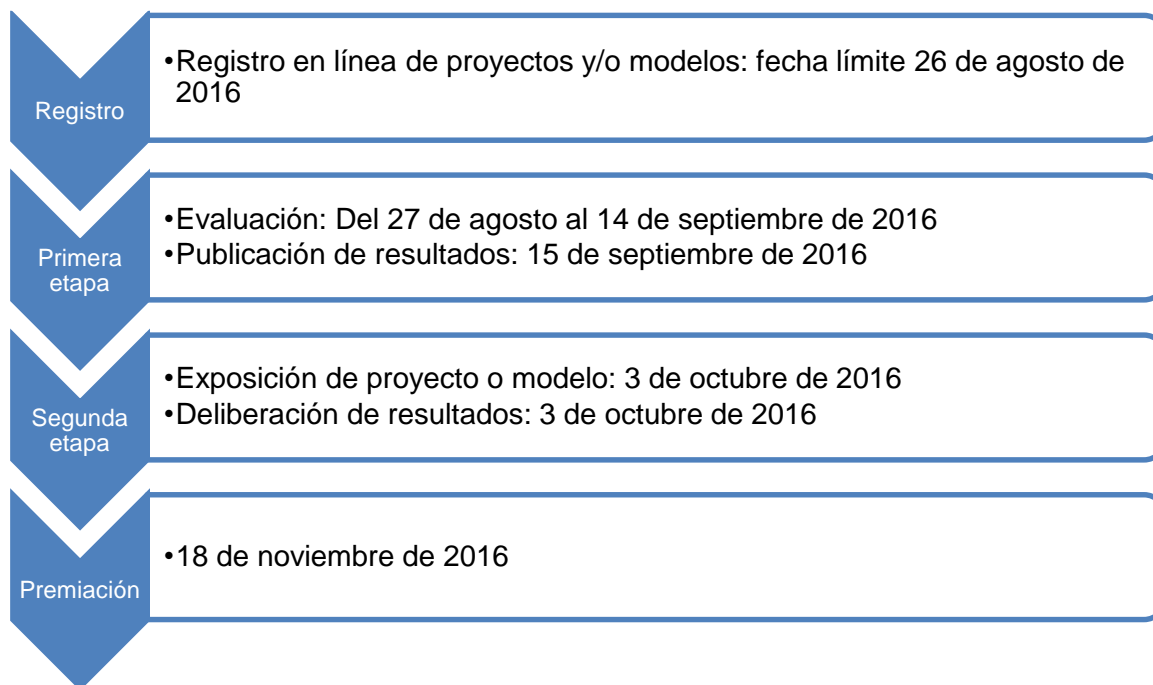
2do. lugar: Reconocimiento de participación y un apoyo económico de \$15,000.00 (quince mil pesos 00/100 M. N.).

3er lugar: Reconocimiento de participación y un apoyo económico de \$10,00.00 (diez mil pesos 00/100 M. N.).

El primer lugar podrá participar en un evento nacional y/o internacional, auspiciado por el Centro Universitario de los Valles.

A los tres proyectos y/o modelos ganadores se les asignará un espacio físico dentro del CReCE para recibir asesoría para la preparación de su proyecto y/o modelo.

VII. FECHAS IMPORTANTES



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

La información relativa al contenido de los proyectos recibidos durante la fase de registro de participación serán de uso exclusivo del Comité Organizador y del Comité Evaluador, quienes tienen la obligación de garantizar la confidencialidad de la información contenida, hasta que se haga de conocimiento público en el **“PRIMER CONCURSO DE INNOVACIENCIA 2016”** o por cualquier otro medio.

- El registro del proyecto implica que los participantes aceptarán el conocimiento y cumplimiento de las presentes bases y condiciones en su totalidad.
- El registro del proyecto implica una declaración de que toda la información proporcionada por los participantes es fidedigna y confidencial.
- Los participantes serán los únicos legalmente responsables del contenido del proyecto presentado y liberan de toda responsabilidad a los organizadores frente a cualquier reclamo de terceros respecto a la propiedad intelectual e industrial o cualquier otra a que haya lugar.
- Los organizadores no se reservan ningún derecho de propiedad intelectual e industrial asociado a los proyectos registrados como candidatos; los participantes serán los únicos titulares.
- Los organizadores se reservan el derecho de admisión y de interpretar los términos y alcances de estas bases y condiciones.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LOS VALLES
DIVISIÓN DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y SOCIALES
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS
CENTRO REGIONAL PARA LA CALIDAD EMPRESARIAL

- Los organizadores quedan facultados para resolver los aspectos no contemplados en las presentes bases, así como todas las cuestiones que puedan suscitarse en relación con este evento.
- Los resultados del Comité Evaluador serán inapelables.

**Cada persona podrá participar en este concurso con un solo proyecto y/o modelo.*

***El formato E1 se descarga como archivo de Word para ser utilizado por los participantes, sin embargo, una vez completado, para efectos de la presente convocatoria, deberá ser convertido al formato PDF y de esta manera ser adjuntado al registro en el campo específico para ello en el formulario.*

MAYORES INFORMES

Para mayor información en cuanto a bases, formatos y guía del participante, consultar la siguiente dirección electrónica:

www.crece.cuvalles.udg.mx/innovaciencia, o acudir al Centro Regional para la Calidad Empresarial (CReCE), ubicado en las instalaciones del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara (Km. 45.5 de la carretera Guadalajara-Ameca, en el municipio de Ameca, Jalisco), con el Dr. Roberto Moreno Ortiz y/o la Mtra. Lilia Yolanda Noyola Aguilar.

Tel: 01 (375) 758 7800 Ext. 47457

Correo electrónico: innovaciencia.crece@valles.udg.mx

ATENTAMENTE
“Piensa y Trabaja”
Ameca, Jalisco a junio de 2016